München, 3. August 2026 – Die commonground Real Estate GmbH tritt künftig unter der Marke commonreal auf. Mit dem neuen Markenauftritt schärft das Unternehmen seine Positionierung und unterstreicht seinen Fokus auf die Entwicklung sozialer Infrastruktur mit nachhaltigem gesellschaftlichem Mehrwert.

Der Markenname commonreal verbindet den Gedanken des Gemeinsamen („common“) mit der Kernkompetenz im Immobilienbereich („real“). Er steht für die Entwicklung zukunftsorientierter Projekte in den Bereichen Kindertagesstätten und Senior Living sowie für eine werteorientierte Immobilienentwicklung, die langfristigen Nutzen für Gesellschaft und Investoren schafft.

Mit der neuen Marke trägt das Unternehmen zugleich den Anforderungen einer internationalen und digitalen Kommunikation Rechnung. Der Markenname ist prägnant, international verständlich und stärkt die Wiedererkennbarkeit des Unternehmens.

„Mit commonreal (www.commonreal.com) bringen wir auf den Punkt, wofür wir stehen: Immobilienentwicklung mit gesellschaftlicher Verantwortung. Der neue Markenauftritt schafft Klarheit, stärkt unsere Identität und bildet die Grundlage für unser weiteres Wachstum“, sagt Jörg Ramms, Head of Marketing & Communication der commonground Real Estate GmbH.

An der strategischen Ausrichtung des Unternehmens ändert sich durch den Markenwechsel nichts. commonreal entwickelt weiterhin nachhaltige Lebensräume für Generationen und konzentriert sich auf Immobilienprojekte mit langfristigem gesellschaftlichem Mehrwert.